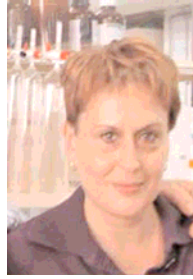


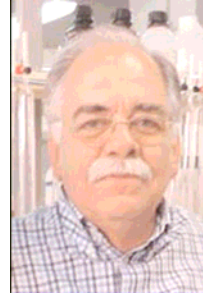
## **El fármaco y su desarrollo: diez preguntas y una consideración**



**Ana M. Cuadrado**



**Carolina Burgos**



**Julio Alvarez-Builla**

En el artículo se revisan los conceptos de fármaco y medicamento, así como el proceso de desarrollo de un nuevo fármaco, y los costes que ese proceso implica para la empresa que lo promueve. En función de las características del proceso de desarrollo, el mercado de productos farmacéuticos tiene unas características que se ven reflejadas en la evolución reciente de la estructura de las empresas. Se discuten además varios casos de la influencia de la innovación y sus riesgos, en la evolución de las empresas farmacéuticas.